

RESULTADOS INDICADORES DE TRANSFORMACION DIGITAL EN CENEM



TEMAS A TRATAR

- Antecedentes
- Indicador de Transformación Digital
- Resultados Promedios Empresas CENEM
- Comparación Resultados CENEM con ITD 2019
- Resultado General y Recomendaciones

TEMAS A TRATAR

- Antecedentes
- Indicador de Transformación Digital
- Resultados Promedios Empresas CENEM

Herramientas a disposición de CENEM hasta 12-2020 por parte del PEMA-CTD

Indicador de Transformación Digital - ITD

- Indicador que mide el nivel de madurez en la incorporación de prácticas de **transformación digital** en las empresas.
- Este **indicador** considera 5 dimensiones centrales que determinan e impulsan la **transformación digital**.
- Desarrollado por la Cámara de Comercio de Santiago (ccs.cl) y PMG Chile (pmgchile.cl)

Indicador de Cultura Digital - ICD

- Indicador que mide la **cultura digital** como aquella manera de entender la organización, el mercado y el entorno que **posibilita** el relacionarse, coordinarse y trabajar internamente para el aprovechamiento de todo el **potencial de las tecnologías digitales**.
- Desarrollado por la consultora CLA Consulting (claconsulting.cl)

Modelo de Evaluación de TD hacia i4.0

- Modelo que a través de reglas de negocio, diagnóstica la situación actual de la empresa y la oportunidad que la propia empresa ha identificado.
- Desarrollado por el Programa Estratégico de Manufactura Avanzada y que ha sido construido y escalado en 13 empresas industriales nacionales.

INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - ITD

- Antecedentes
- **Indicador de Transformación Digital – ITD**
- Resultados Promedios Empresas CENEM
- Comparación Resultados CENEM con ITD 2019
- Resultado General y Recomendaciones

Indicador de Transformación Digital - ITD

**Indicador de
Transformación
Digital - ITD**

PROPIEDAD DEL INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Modelo ha sido desarrollado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) (www.ccs.cl) y la consultora PMG (www.pmgchile.cl)
- CCS – Cámara que apoya el desarrollo empresarial del país.
- PMG - Consultoría Estratégica de Negocios y Expertos en mercados B2B y de servicios.



George Lever
Director
Centro Estudios
Economía Digital
CCS



Yerka Yukich
Secretaria Ejecutiva
Centro Economía Digital
CCS



Claudio Parraguez
Socio PMG

Dimensiones del Indicador de TD - ITD



Dimensiones del Indicador de TD

1 Liderazgo hacia lo digital

Existe y se identifica explícitamente un líder de primer nivel en la organización a cargo y con las capacidades de impulsar, coordinar y movilizar a la organización hacia un proceso de Transformación Digital.

2 Visión y Estrategia de digitalización

La organización tiene como objetivo explícito brindar una experiencia excepcional a sus clientes e innova permanentemente en productos, soluciones tecnológicas o modelos de negocio que la impacten.

3 Formas de trabajo y Personas

La organización es flexible y ágil, trabaja de forma colaborativa tanto internamente como con “partners” externos.

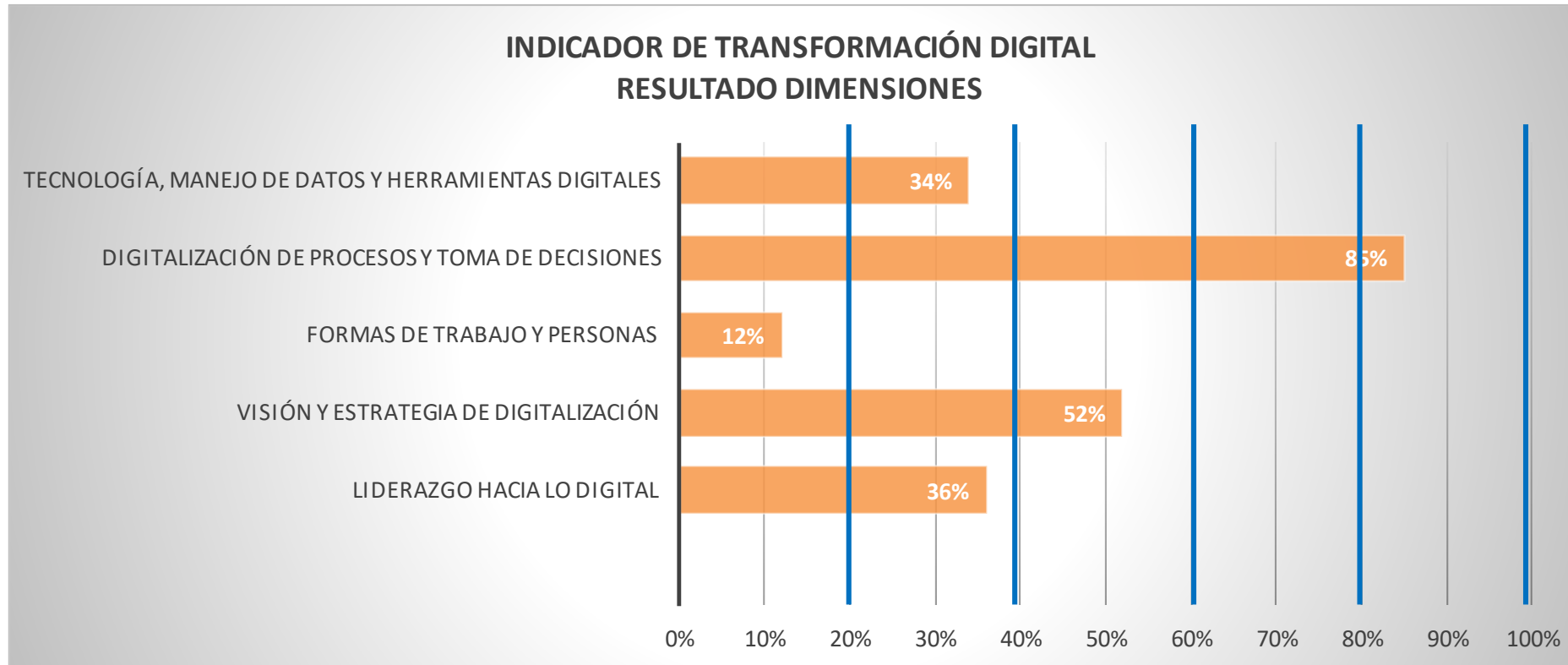
4 Digitalización de Procesos y Toma de Decisiones

La empresa cuenta con procesos estructurados, eficientes y digitalizados, y con reglas de negocios claras que permiten una toma automatizada de decisiones.

5 Tecnología, Manejo de Datos y Herramientas Digitales

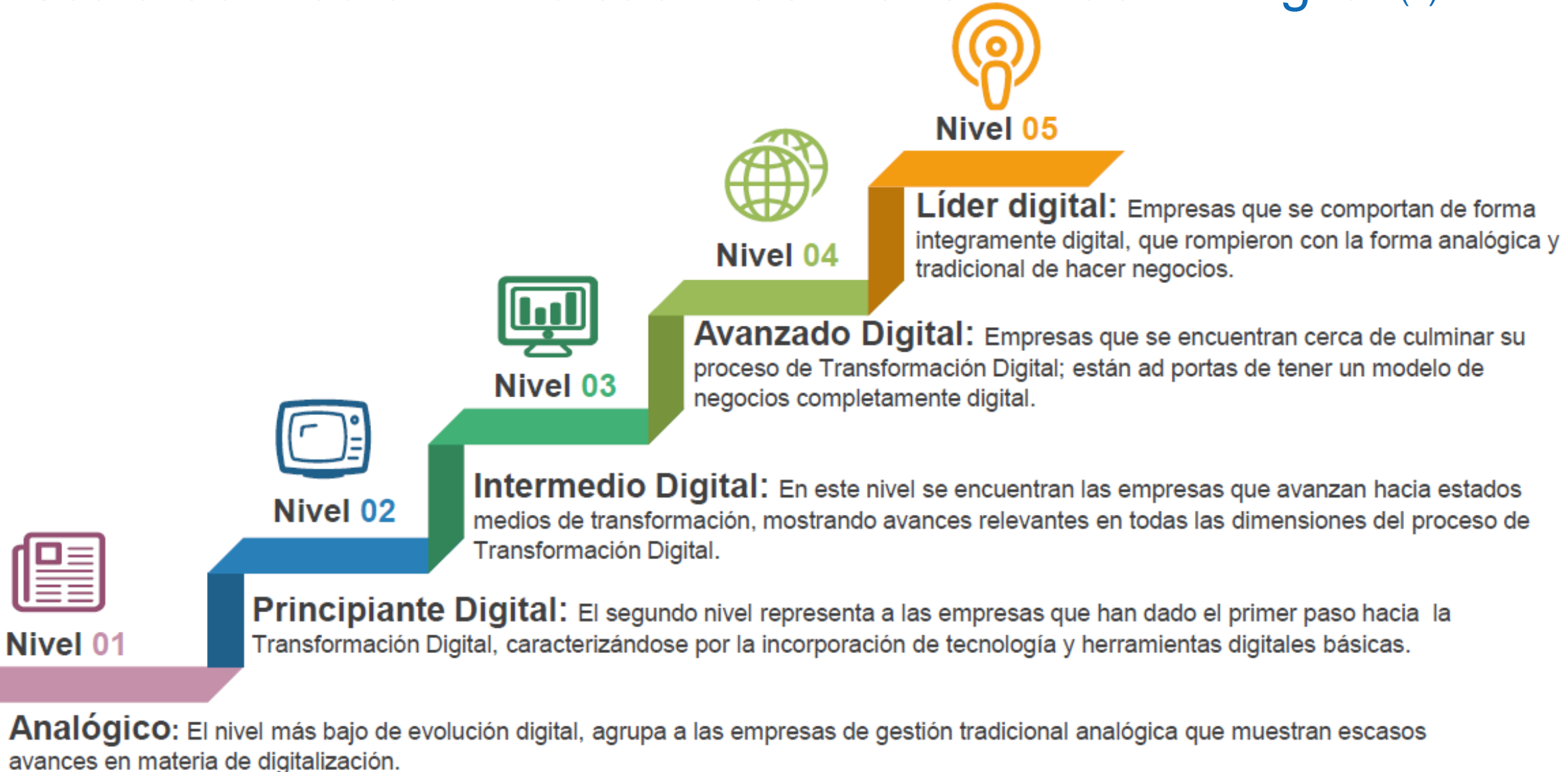
La empresa cuenta con tecnologías, bases de datos y herramientas digitales, y las aprovecha para ofrecer, de forma eficiente, una experiencia omnicanal excepcional a sus clientes.

Resultados Indicador de Transformación Digital (ITD)



Resultados van entre 0 y 100

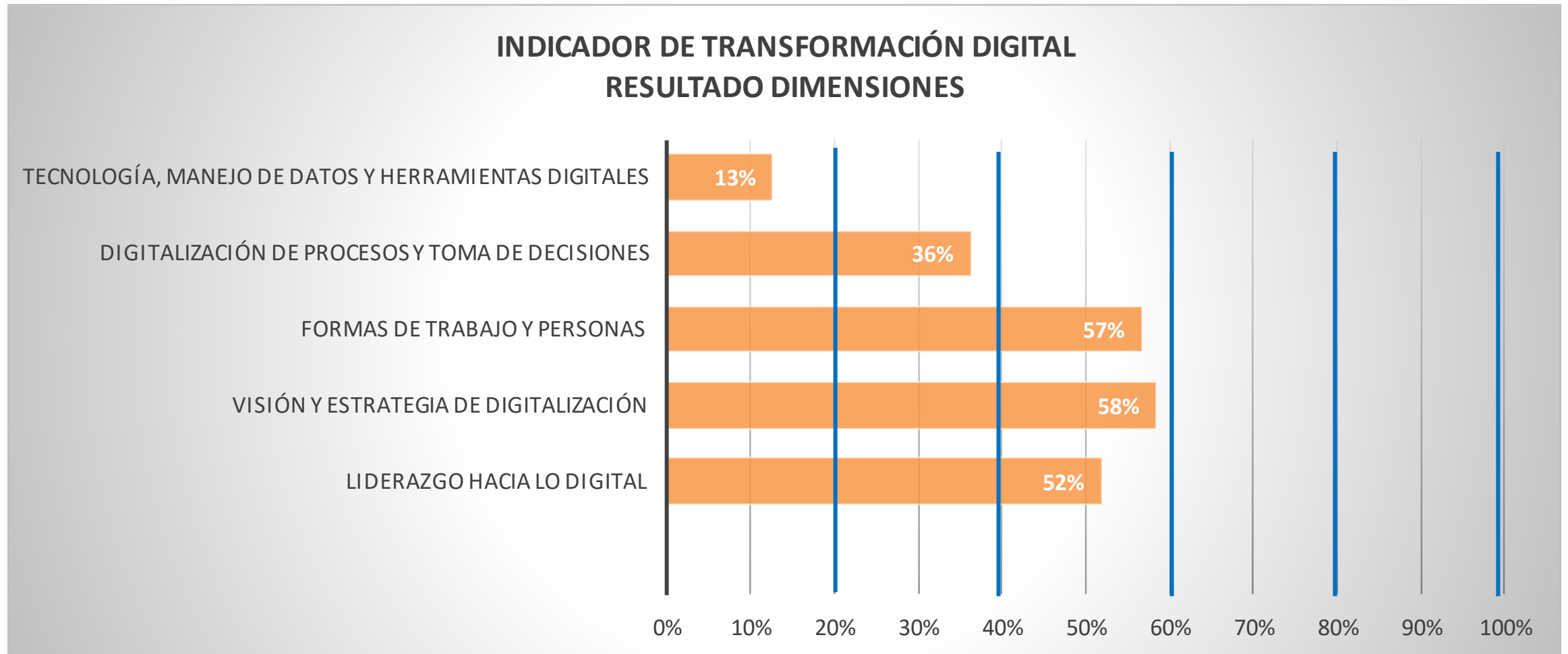
Escala de Medición Indicador de Transformación Digital (1)



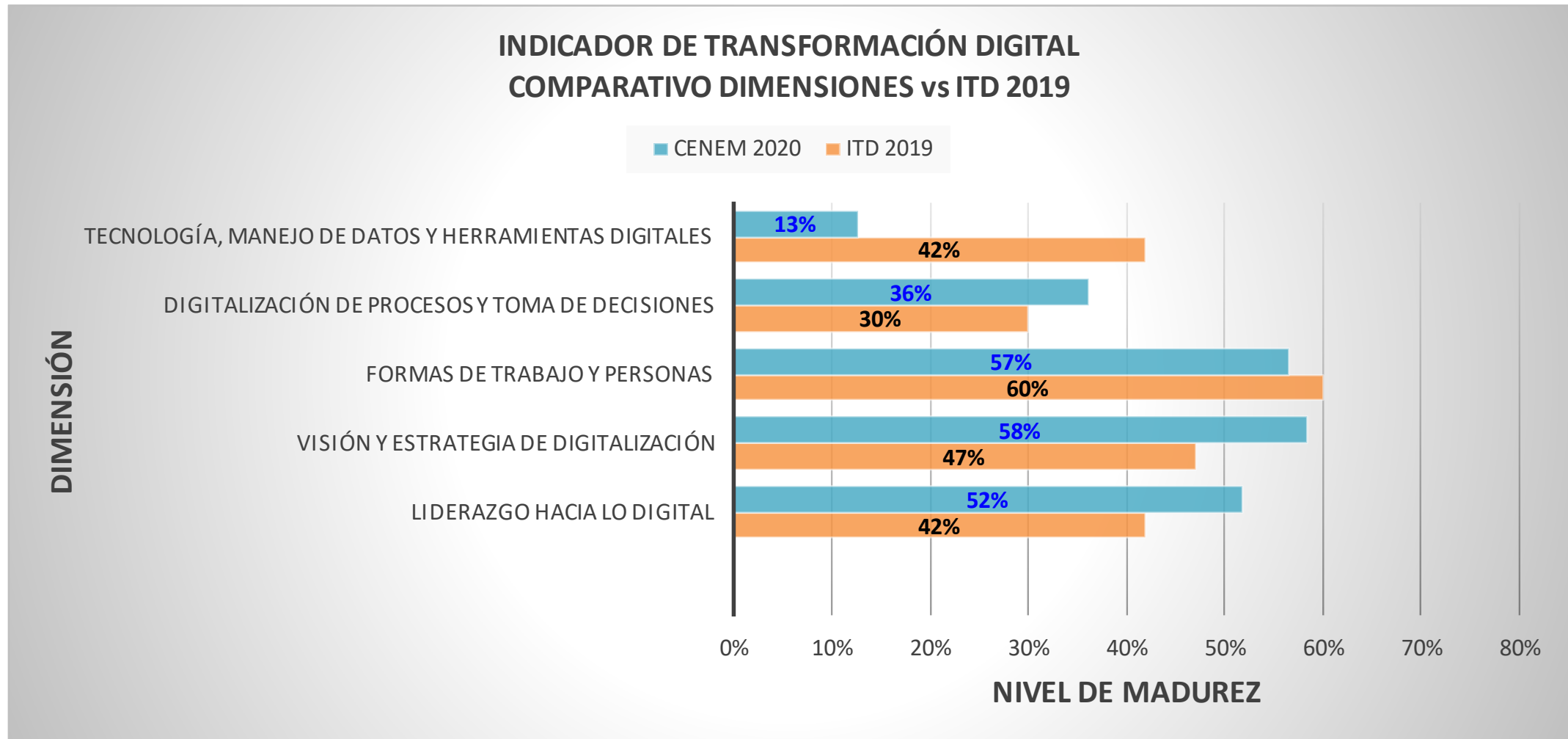
INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - ITD

- Antecedentes
- Indicador de Transformación Digital – ITD
- **Resultados Promedios Empresas CENEM**
- Comparación Resultados CENEM con ITD 2019
- Resultado General y Recomendaciones

RESULTADOS PROMEDIO EMPRESAS CENEM



DIMENSIÓN LIDERAZGO HACIA LO DIGITAL



RESULTADO DIMENSIÓN LIDERAZGO HACIA LO DIGITAL

Resultado – 52%

- ❑ Esta dimensión se encuentra en un nivel “Intermedio Digital”, de forma tal que para avanzar a niveles superiores es necesario llevar a cabo acciones tales como:
 - Identificación formal y oficial del líder para el desarrollo digital que desarrollará la empresa.
 - *Llevar a cabo un plan de difusión transversal en la empresa donde dar a conocer las iniciativas, acciones, organización, etc. de las actividades de Transformación Digital.*
 - Identificar indicadores de medición de los avances respecto de la Transformación Digital y difundirlos en la organización.

RESULTADO DIMENSIÓN VISIÓN Y ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN

Resultado – 58%

- ❑ Esta dimensión también se encuentra en un nivel de intermedio digital, de forma tal que para fortalecerla es necesario llevar a cabo acciones tales como:
 - Reforzar y/o actualizar un Plan General de Digitalización con foco en ofrecer nuevos o mejorados productos/servicios, dando primeros pasos en identificar nuevos y potenciales modelos de negocios.
 - *Desarrollar un plan concreto de prácticas participativas de gestión de la innovación en toda la organización, con foco en el desarrollo de nuevos productos/servicios de base tecnológica.*

RESULTADO DIMENSIÓN FORMAS DE TRABAJO Y PERSONAS

Resultado – 57%

- ❑ Esta dimensión también se encuentra en un nivel intermedio digital, de forma tal que para fortalecerla es necesario llevar a cabo acciones tales como:
 - *Se recomienda seguir incorporando prácticas de trabajo colaborativo, formación en capacidades digitales y en fortalecer las habilidades blandas.*

RESULTADO DIMENSIÓN DIGITALIZACIÓN PROCESOS Y TOMA DECISIONES

Resultado - 36%

- ❑ Esta dimensión también se encuentra en un nivel de principiante digital, de forma tal que para fortalecerla es necesario llevar a cabo acciones tales como:
 - *Se recomienda identificar procesos de mayor relevancia y/o impacto en las decisiones de negocios, para ir avanzando en su digitalización, considerando un roadmap a mediano plazo.*
 - Dentro de los procesos de digitalización, considerar mecanismos de toma de decisiones automatizada que permitan acelerar los procesos involucrados, cuidando que el proceso sea testeado para ir validando que estas decisiones automatizadas no tienen sesgos de ninguna naturaleza.

RESULTADO DIMENSIÓN TECNOLOGÍA, HERRAMIENTAS DIGITALES Y MANEJO DE DATOS

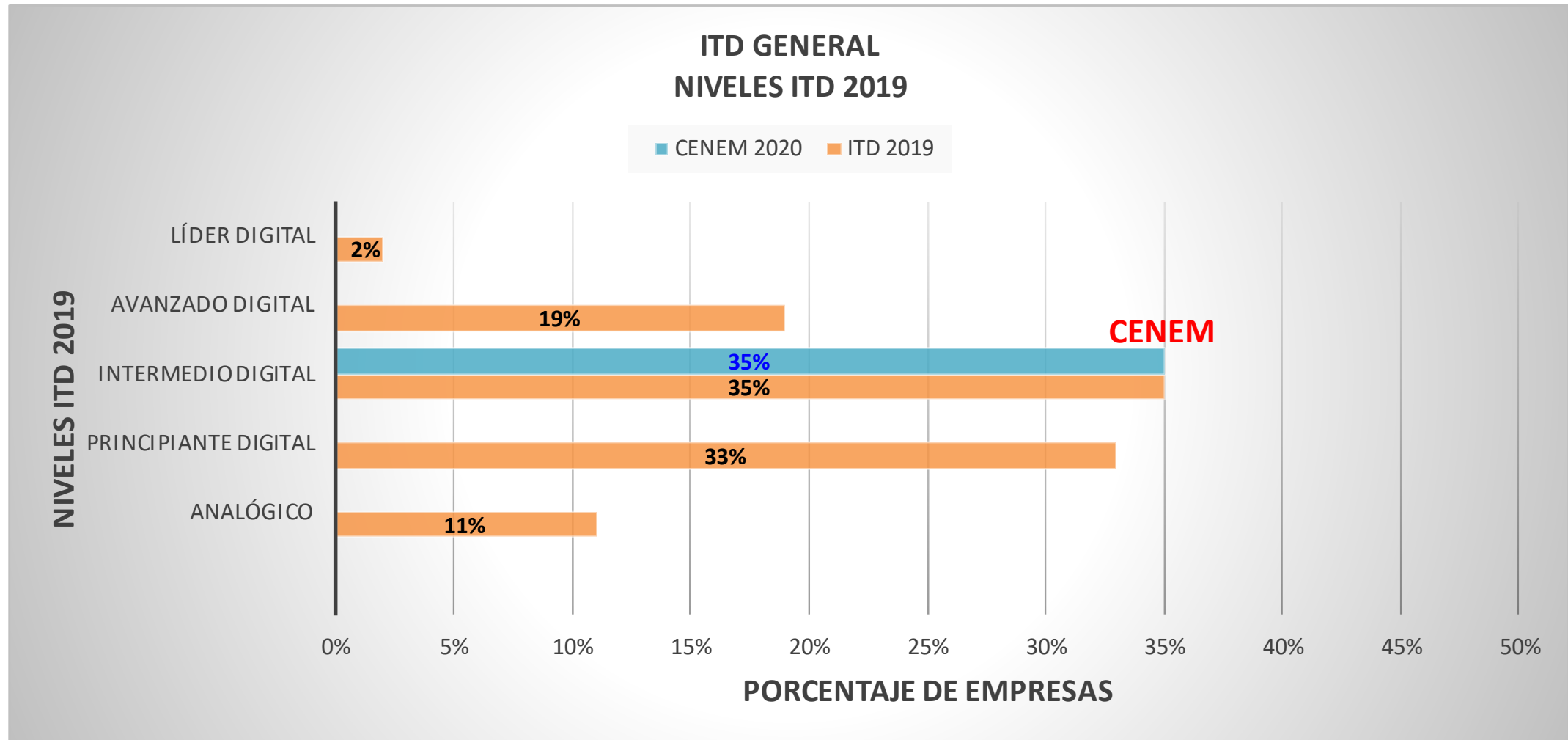
Resultado – 13%

- ❑ Esta dimensión se encuentra en un nivel de “Analógico”, de forma tal que para fortalecerla es necesario llevar a cabo acciones tales como:
 - *Respecto de herramientas digitales, es necesario incorporar herramientas como primera medida para conocerlas e ir viendo los impactos que van generando. Llama la atención el escaso uso de estas, sólo se mencionan preferentemente uso en la nube, RRSS, tecnologías móviles y ciberseguridad.*
 - Es importante considerar que en el nivel analógico en el cual se encuentra esta dimensión, hay una escasa generación de datos y manejo de datos o ambas casi nulas. Por lo tanto, es necesario en la medida que se incorporen las herramientas digitales a través de un roadmap a mediano plazo, considerar que se irán generando datos internos y externos y se podrán aplicar técnicas de manejo de datos para apoyar las decisiones de negocios.

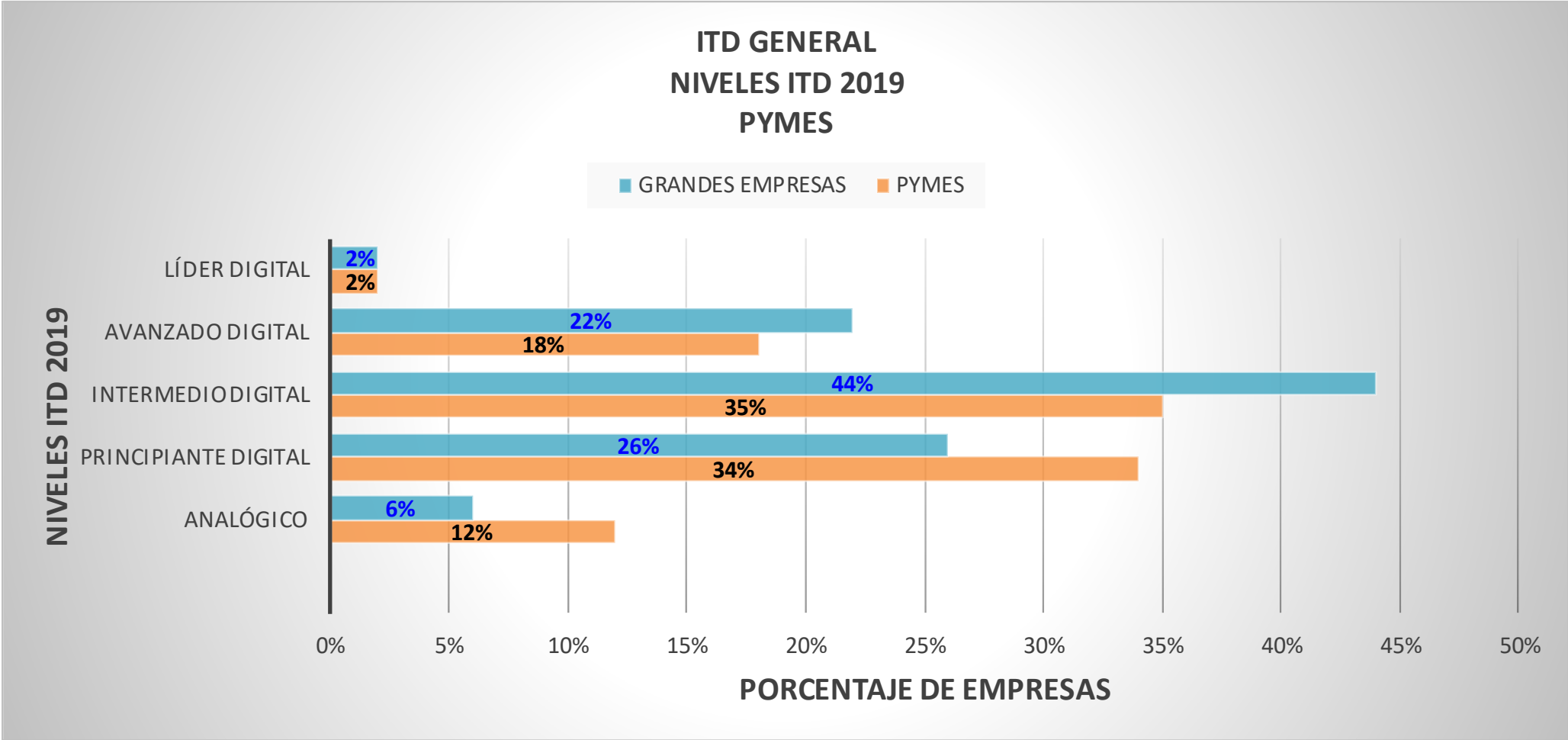
INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - ITD

- Antecedentes
- Indicador de Transformación Digital – ITD
- Resultados Promedios Empresas CENEM
- **Comparación Resultados CENEM con ITD 2019**
- Resultado General y Recomendaciones

DISTRIBUCIÓN DE NIVELES DE MADUREZ DIGITAL



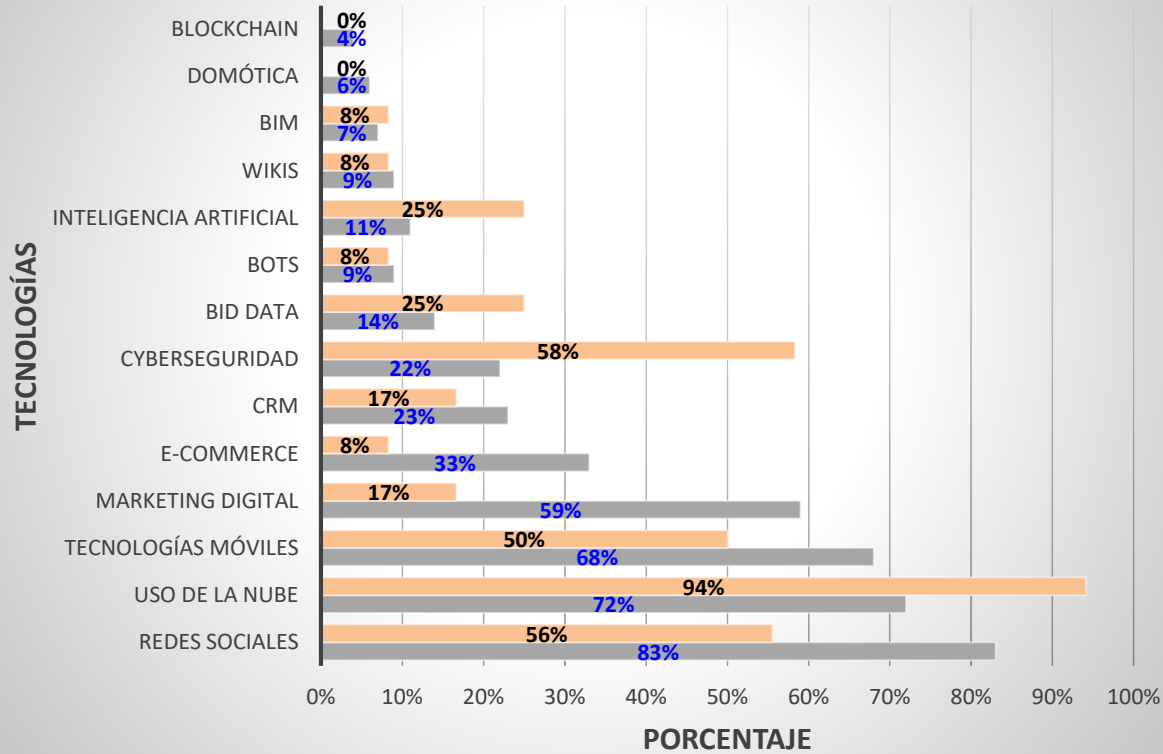
DISTRIBUCIÓN DE NIVELES DE MADUREZ POR TAMAÑO DE EMPRESA



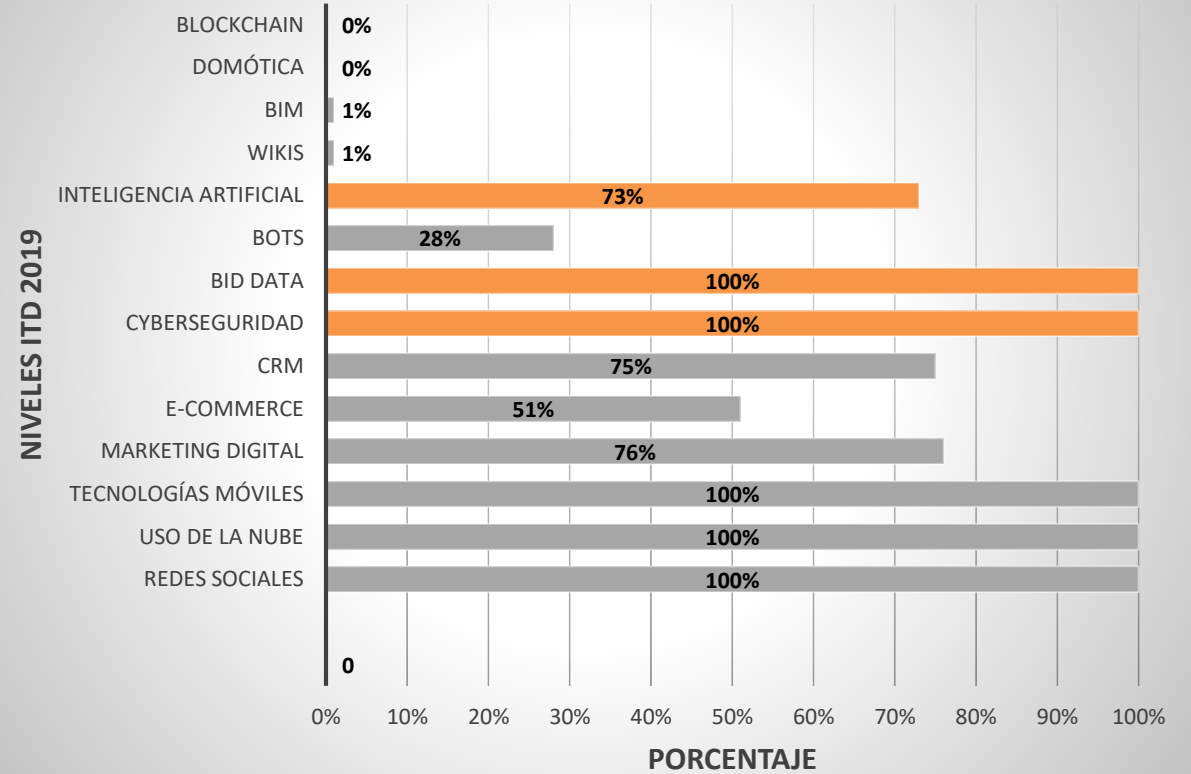
USO DE TECNOLOGÍAS

USO DE TECNOLOGÍAS ITD 2019

■ CENEM ■ ITD 2019



USO DE TECNOLOGÍAS POR LOS LÍDERES ITD - 2019



INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - ITD

- Antecedentes
- Indicador de Transformación Digital – ITD
- Resultados Promedios Empresas CENEM
- Comparación Resultados CENEM con ITD 2019
- **Resultado General y Recomendaciones**

INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CENEM – ITD

NIVEL INTERMEDIO DIGITAL

Puntaje Total: 43

En este nivel se encuentran las empresas que avanzan hacia estados medios de transformación, mostrando avances relevantes en todas las dimensiones del proceso de Transformación Digital.

NIVEL PRINCIPIANTE DIGITAL

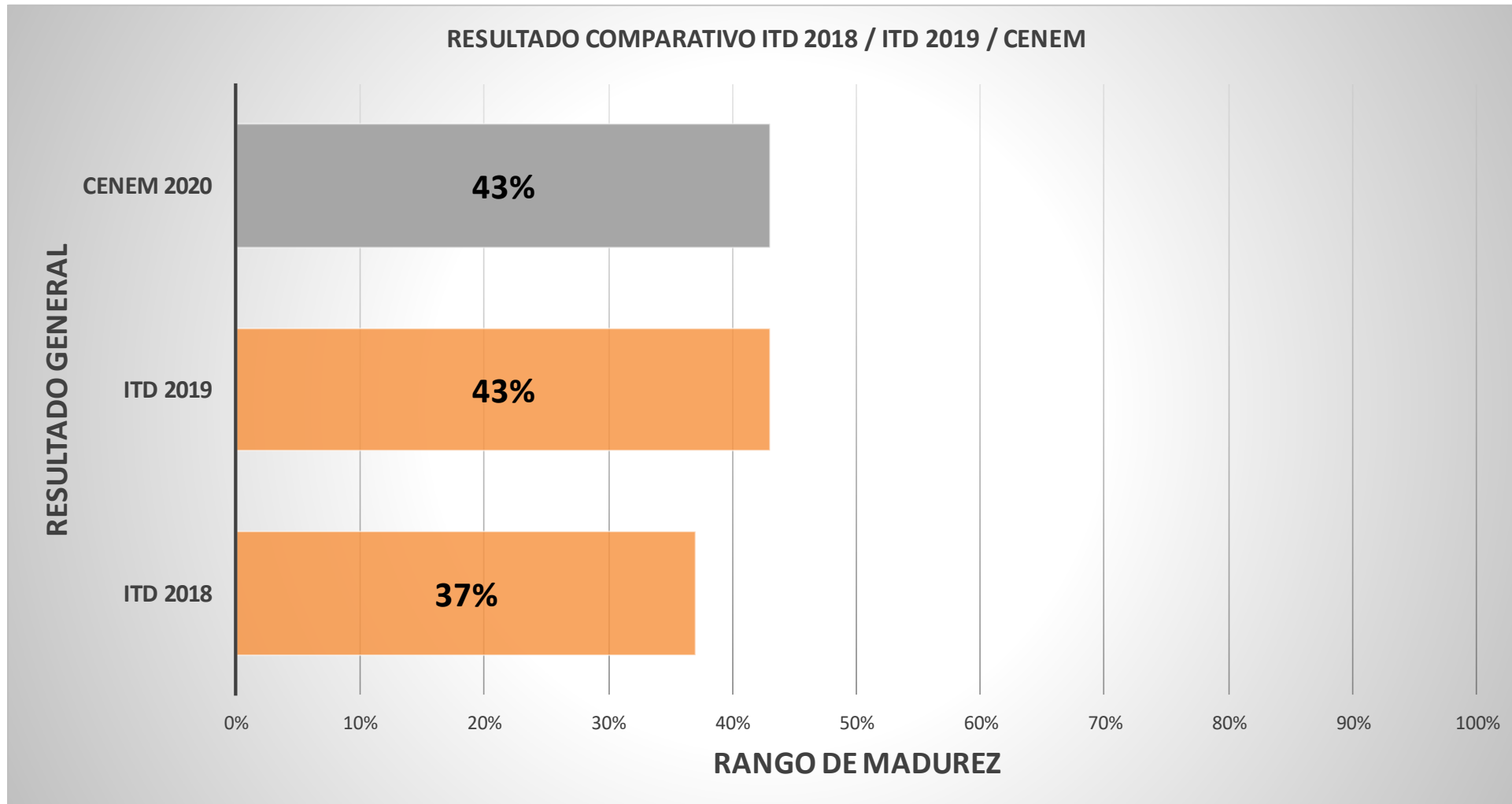
NIVEL ANALÓGICO



NIVEL LIDER DIGITAL

NIVEL AVANZADO DIGITAL

INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL – ITD CENEM 2020



Recomendaciones Generales ITD CENEM 2020

1 Liderazgo hacia lo digital

Llevar a cabo un plan de difusión transversal en la empresa donde dar a conocer las iniciativas, acciones, organización, etc. de las actividades de Transformación Digital.

2 Visión y Estrategia de digitalización

Desarrollar un plan concreto de prácticas participativas de gestión de la innovación en toda la organización, con foco en el desarrollo de nuevos productos/servicios de base tecnológica.

3 Formas de trabajo y Personas

Se recomienda seguir incorporando prácticas de trabajo colaborativo, formación en capacidades digitales y en fortalecer las habilidades blandas.

4 Digitalización de Procesos y Toma de Decisiones

Se recomienda identificar procesos de mayor relevancia y/o impacto en las decisiones de negocios, para ir avanzando en su digitalización, considerando un roadmap a mediano plazo.

5 Tecnología, Manejo de Datos y Herramientas Digitales

Es necesario incorporar herramientas digitales como 1a medida para conocerlas e ir viendo los impactos que van generando. Sólo se usan RRSS, uso en la nube, tecnologías móviles y ciberseguridad.



Thank You

Marcelo Soto

Consultor Transformación Digital / Industria 4.0

marcelo . soto @transformamanufactura . cl

 [linkedin.com/in/marcelosotosoto](https://www.linkedin.com/in/marcelosotosoto)