BASES PREMIOS
"VIVA CHILE PACKAGING"
2022

Los Premios "Viva Chile Packaging" son el reconocimiento al trabajo sobre cada packaging que se fabrica y que cumple con las funciones de contener, proteger, transportar, garantizar la inocuidad, informar, asegurar la trazabilidad del producto envasado, minimizar el impacto ambiental, evitar la pérdida de alimentos y poder llegar a los ciudadanos con productos de alto valor, protegidos, funcionales, prácticos, diferenciadores, de fácil almacenaje, con diseños atractivos e innovadores, que son atributos que no tienen comparación alguna con productos comercializados a granel. Como Centro de Envases y Embalajes de Chile queremos premiar a todos aquellos packaging por la nobleza de sus atributos y aporte a la sociedad y que sean reconocidos no sólo en Chile, si no también a nivel mundial.

I.- PROPÓSITO

El propósito de los Premios "Viva Chile Packaging" es incentivar la innovación, el desarrollo tecnológico y la creatividad asociada a la industria de Envases y Embalajes y su Cadena de Valor, con foco en la economía circular, el atractivo visual, el cuidado y seguridad de los productos envasados, la funcionalidad, la vida útil, el impacto ambiental y la pérdida de alimentos.

Los packaging presentados tendrán gran prestigio y difusión en Chile, Latinoamérica y en otras regiones del mundo. Serán exhibidos y premiados durante una ceremonia exclusiva a realizar en la Feria LatinPack Chile 2022, con publicidad en medios de prensa, redes sociales y podrán ser vistos por millones de ciudadanos.

Como oportunidad única y exclusiva de los Premios "Viva Chile Packaging", tres (3) de los packaging ganadores podrán representar a nuestro país en el certamen más importante de la industria mundial de Packaging: Los Premios "WorldStar Global Packaging Awards" creados por la Organización Mundial de Packaging - WPO.

II.- ACUERDO ENTRE LAS PARTES

La participación en los Premios "Viva Chile Packaging" implica el total conocimiento y aceptación de las presentes Bases, las cuales regirán la totalidad de las relaciones entre cada participante y CENEM en todo lo relacionado a estos premios.

CENEM definirá con carácter inapelable, el criterio a aplicar en cualquier situación no prevista expresamente en las presentes Bases, siendo la única entidad interpretativa de las mismas.

Es de exclusiva responsabilidad de quien postule a estos Premios, la correcta información entregada en el Formulario de Inscripción, así como cualquier tipo de error, omisión u otro problema que pudiese ocurrir de esta naturaleza. Así mismo el postulante autoriza el uso de sus datos para poder concursar en los Premios "Viva Chile Packaging".

El postulante se compromete a colaborar para entregar cualquier información extra necesaria o a resolver cualquier consulta referida a la información vertida en el formulario y que necesite ser aclarada o complementada.

A fin de informar, difundir/promover los Premios " Viva Chile Packaging" el postulante autoriza a CENEM a publicar el material audiovisual en cualquier formato, medio y/o plataforma de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, etc.)

La Inscripción en el presente concurso no implica relación laboral, societaria, comercial o de dependencia de ningún tipo, no teniendo por tanto ambas partes más obligaciones y derechos que los que se derivan del presente documento.

III.- ÁMBITO TERRITORIAL Y POSTULANTES

Los premios "Viva Chile Packaging" organizados por CENEM están pensados para premiar a los artistas chilenos, las fábricas chilenas, los materiales e insumos chilenos o aplicados en Chile, a lo largo de todo nuestro territorio, con una mención especial a las regiones.

Este concurso está dirigido a empresas productoras de envases, etiquetas, tapas, potes, embalajes, entre otros; empresas dueñas de marcas (usuarias) que comercialicen productos envasados con atributos de valor; proveedores de materias primas e insumos, agencias de diseño y publicidad, profesionales y estudiantes de diseño mayores de 18 años.

Todos los packaging o elementos de packaging (tapas, collarines, otras) a postular deben ser diseñados para ser comercializados en Chile (mercado interno) o envasados con productos chilenos de exportación (fruta de exportación, vinos, salmones, frutos secos, aceites, entre otros).

¿Por qué postular?

1. **Contribuir:** Ayudará a enfrentar desafíos globales; como el cambio climático, la pérdida de alimentos, la seguridad alimentaria, desarrollando las soluciones de packaging del futuro.

2. **Exhibir:** Podrá dar a conocer, en una gran red de contactos, los atributos del trabajo que desarrolla la empresa, el emprendimiento, la agencia o tu propia creatividad, al servicio de una industria de packaging utilizada en amplios mercados productivos del país.

3. **Demostrar:** Evidenciar que Chile posee una industria de packaging de nivel mundial, diseñadores con alta creatividad, una industria innovadora y sustentable a servicio de la comunidad para tener una vida más atractiva y placentera.

4. **Enfrentar:** Serás parte de un proceso desafiante de aprendizaje con líderes nacionales e internacionales en packaging, experiencia que abre fronteras.

IV.- CATEGORÍAS

Los packaging a presentar en estos Premios "Viva Chile Packaging" deberán postular a una de las 9 categorías definidas, pudiendo presentar el número de productos o packaging que deseen, sin restricción por empresas. Es importante aclarar que un packaging puede postular a una sola categoría, pero por ejemplo, una empresa puede postular con tres packaging distintos a una misma categoría. Lo que no se acepta es que un mismo packaging postule a dos o más categorías.

Cada postulante puede participar con la cantidad de productos que estime, con la restricción indicada en el párrafo anterior.

V.- COSTO DE PARTICIPACIÓN

La inscripción o postulación a los Premios "Viva Chile Packaging" es totalmente gratuita y voluntaria y se debe realizar directamente en la página web de los premios: www.vivachilepackaging.cl, en la sección "Inscripción"

VI.- ETAPAS DE LOS PREMIOS VIVA CHILE PACKAGING

1. Tiempo de postulación

La Postulación y presentación de los productos y materiales de packaging solicitados para poder participar en estos Premios "Viva Chile Packaging" que organiza CENEM, se inicia el **18 de noviembre del año 2021 y termina el 30 de abril de 2022 a las 23:59 horas.**

2. Antecedentes necesarios para postular

Una vez realizada la postulación completando el formulario de la página web en la sección "inscripción", cada postulante debe hacer llegar los siguientes antecedentes:

a) **Muestras físicas:** Dos (2) muestras físicas armadas (si es necesario) en formato comercial del producto a postular.

Estas muestras deben ser entregadas en la oficina de CENEM, en Avenida Santa María 7178, comuna de Vitacura, en horario de 9:00 a 13:30 horas, de lunes a viernes.

El material entregado debe contener la siguiente información para una buena recepción del material y seguridad del mismo:

- Nombre postulante
- Correo electrónico
- Número de teléfono celular
- Categoría postulación
- Empresa que representa (si corresponde)
- Autorización de la empresa que representa (carta simple, no es necesario notarial)

El material se recepcionará y clasificará según la categoría indicada para continuar a la etapa siguiente.

b) **Imágenes:** Se solicitan tres (3) fotos en baja y en alta definición (digitales). El tamaño de las imágenes debe ser de un tamaño adecuado para que muestre desde distintos ángulos el prototipo, detalles del diseño, detalles de la tipografía, y todo aquello que se requiera sobresalir. Las fotos en alta resolución deben al menos ser de 650 pixeles. En JPG, PDF o Ilustrator.

c) **Memoria técnica:** Corresponde a una descripción del packaging a postular indicando, materialidad, colores, terminaciones, tecnología, categoría, público objetivo y/o objetivo del producto (razón de ser) y todos aquellos aspectos a considerar relevantes para destacar los atributos, de manera que el jurado tenga muy claro las cualidades que podrían hacerlo ganador en su categoría. Toda información de valor que destaque o marque la diferencia con productos del mercado, lo acercará a la posibilidad de quedar elegido entre los mejores. La extensión de la memoria técnica sin incluir imágenes no debe ser mayor a dos hojas tamaño carta.

A continuación se dan algunos ejemplos de relatos interesantes a incluir en la descripción del prototipo. Cabe señalar que este relato no incluye la información netamente técnica y más específica de cada packaging y que se requiere para postular:

Iki Gay en Japón hace referencia a la vida "la razón de ser", en Okinawa "una razón para disfrutar de la vida". El arte de la caligrafía japonesa es protagonista en las etiquetas de awamori, utilizando estos códigos en la imagen de marca con caracteres occidentales que se expresan como orientales en el eje central de la etiqueta, incluyendo las firmas tradicionales en forma de timbre en el isotipo.

Esta marca de ibéricos de lujo, está comprometida con el medioambiente. Por ello, el packaging está realizado con papeles certificados, tintas al agua, evitando técnicas no ecológicas. Piezas genéricas, personalizadas mediante etiquetas para evitar más producción de la necesaria. Todo ello bajo la

elegancia discreta con la que esta marca nació. Porque el ibérico merece ser tratado como una joya.

Tan importante como la descripción técnica, es cómo vendemos nuestro proyecto/prototipo. Definir cuál es el mensaje que queremos mostrar a través del diseño, forma, funcionalidad, creatividad, etc.

Puedes complementar la postulación con un video pitch mostrando los atributos de tu producto: Indicando cuál es la propuesta de valor, los beneficios para los ciudadanos y el mundo. Destaca lo más valioso de tu producto. El video puede durar máximo 90 segundos.

d) **Autorización**
Cada postulante que presente, a su nombre, el packaging de un tercero o de la empresa donde trabaja debe incluir una autorización simple (no notarial) junto al prototipo, firmada por el Gerente General y/o Representante Legal de la empresa, agencia de diseño, universidad o institución que valide al postulante.

3. Validación de antecedentes recibidos

Durante el mes de mayo 2022, el **jurado** evaluará la completitud de las postulaciones recibidas en base a 2 aspectos:

a) Si el producto o prototipo presentado se enmarca dentro de los aspectos señalados en los propósitos y categorías de estos Premios "Viva Chile Packaging".

b) Si la postulación fue completada de manera correcta desde el punto de vista formal y técnica, de acuerdo a la información solicitada, acompañando todos los antecedentes necesarios y estipulados en estas bases.

Las postulaciones que cumplan estas 2 condiciones serán declaradas como "Válida y Aceptada" y pasarán a la siguiente etapa. Por el contrario, las que no cumplan con los requisitos establecidos en estas Bases no serán admitidas a los Premios "Viva Chile Packaging", lo cual será notificado a los postulantes vía correo electrónico.

4. Selección de 27 Finalistas (3 Finalistas por categorías)

Las postulaciones "Válidas y Aceptadas" de acuerdo a los antecedentes recepcionados y el cumplimiento de estas Bases, son evaluados por el Jurado Experto, en base a los criterios establecidos por el Equipo Directivo y que son de conocimiento público e informados en la página web de los Premios "Viva Chile Packaging".

Los jueces debidamente designados realizan reuniones periódicas, con el objetivo de ejecutar todo el proceso de revisión, verificación de la asignación correcta de las

categorías participantes y los criterios de evaluación establecidos. El Jurado asignará puntajes para clasificar y definir a los 27 packaging finalistas.

El trabajo de evaluación por parte de los 7 jurados tiene un tiempo de duración de 1 mes a partir del 1 de mayo y finaliza el 31 de mayo de 2022.

5. Demo Day

El día 15 de junio se hará un Demo Day, instancia de presentación de los 27 packaging finalistas, los que tendrán la posibilidad de exponer durante máximo 3 minutos (picht), las bondades de sus packaging y la razón porque debiera ser el ganador. Se hará una ronda de preguntas por parte de cada integrante del Jurado Experto con un máximo de 2 preguntas por packaging presentado. Este Demo Day será en formato telemático.

Esta instancia busca promocionar a los packaging seleccionados, ayudar a los postulantes a dar a conocer los beneficios y atributos de sus propuestas y es una forma de premiar a los que han llegado a esta etapa.

6. Elección de Finalistas

Los packaging seleccionados por el jurado como finalistas, tres (3) por categorías, (es decir un total de 27 seleccionados) se exhibirán durante el transcurso de la Feria Internacional LatinPack CHILE 2022 – organizada por CENEM, en el recinto ferial Espacio Riesco durante los días 29 y 30 de junio y 1 de julio de 2022.

Se busca promocionar a los finalistas; dar a conocer su trabajo y darle la posibilidad al público visitante a la feria de participar en una votación en línea y elegir su packaging preferido.

Cada packaging en exhibición (muestra física) tendrá asociado un código QR que detalla las características del prototipo seleccionado, categoría y opción voto online. Esta votación podrá ser realizada **solo una vez por persona** (Se identificará a cada votante con su cédula de identidad y correo electrónico).

Cada votante podrá elegir tres packaging como máximo. El peso relativo de la votación del público es de un 20% en la ponderación final.

El Jurado seleccionado para esta importantísima labor asume el compromiso de votar objetivamente, acorde a los criterios definidos, bajo ningún interés personal, de la empresa participante o de otra índole. El Jurado ha sido seleccionado bajo estricto protocolo de confidencialidad y neutralidad. La votación del público no será de conocimiento del Jurado para que actúe libremente.

Los lugares “Primero, Segundo y Tercero” de la elección de los finalistas para las nueve categorías, se obtendrá de la ponderación del 20% del voto popular correspondiente al

público asistente a la Feria LatinPack CHILE y el 80% restante, corresponderá al Jurado Experto. Esta elección de los finalistas y sus lugares será inapelable.

En caso de que el Jurado considere que ninguno de los packaging presentados cumple con las condiciones mínimas en ninguna categoría o exista incumplimiento de alguno de los requisitos técnicos o de presentación, podrá declarar dicha categoría desierta. Así mismo, si el Jurado considera que algún postulante puede optar a una mención honrosa, también podrá hacerlo.

7. Premiación de los ganadores en los Premios "viva Chile Packaging"

Los ganadores de los Premios "Viva Chile Packaging 2022, en las categorías y lugares respectivos se anunciarán en una ceremonia de premiación exclusiva a realizar durante el último día de la **Feria internacional LatinPack CHILE 2022, el día 1º de julio 2022 en el recinto ferial Espacio Riesco**.

La ceremonia de premiación será presencial y podrá ser transmitida en vivo por los medios de comunicación con los cuales la Feria tenga convenio, reservándose ésta el derecho de transmitirlos en todo o en parte, en conformidad con los términos acordados con los medios de comunicación respectivos.

Los ganadores tendrán la exclusividad de ser entrevistados para la Revista VAS 4.0, edición de agosto 2022; recibirán un trofeo y certificado según la categoría de participación y lugar alcanzado. No se entregarán premios en dinero en ninguna de las categorías.

8. Participación en los premios WorldStard 2023 representando a Chile

Los ganadores de los primeros lugares de cada categoría participarán en forma especial en una votación extraordinaria –a realizarse sólo por el Jurado experto– para definir los tres ganadores que serán los representantes de Chile en los premios Worldstar Global Packaging Awards 2023 organizados por la World Packaging Organization (WPO).

Los tres ganadores tendrán la posibilidad representar a Chile en algunas de las categorías que se presentan en los premios "Worldstar Global Packaging Awards 2023"

Si alguno de nuestros packaging resulta ganador en los premios "WorldStar 2023" tendrán la posibilidad de ir a recibir su premio presencialmente. Este financiamiento será de parte del CENEM. La ceremonia de premiación podrá ser presencial y en cualquier país del mundo. Por ejemplo los Worldstar Awards 2022 se premiarán en la Ipack Ima | Milán – Italia, en el mes mayo del 2022.

Esta oportunidad es única y exclusiva para Chile,
gracias a que CENEM es miembro activo de WPO

9. Calendario de fechas relevantes de los Premios "Viva Chile Packaging"

Para estar informado de los hitos más importantes de este certamen y no quedar fuera por desconocimiento u olvido, puede ingresar a la página web de los Premios "Viva Chile Packaging", sección Calendario o puedes revisar los Anexos de este documento, en página 12.

VII MODIFICACIÓN DE LAS BASES DE LOS PREMIOS "VIVA CHILE PACKAGING"

CENEM se reserva el derecho de modificar las bases del certamen en caso de que sea necesario, siendo esto con el objeto de clarificar, ampliar, interpretar o restringir los términos y condiciones en ellas contenidas o para perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento a los equipos participantes y al público en general por los mismos medios que se comunica y publicita los Premios "Viva Chile Packaging". Asimismo, CENEM se reserva la facultad de extender el plazo del presente certamen y, por ende, de estas bases, de lo cual informará oportunamente a través de la página web de CENEM y de los Premios "Viva Chile Packaging".

CENEM está facultada para poner término anticipado al presente certamen en cualquier momento, sin expresión de causa, ni responsabilidad alguna para la Corporación.

VIII CONFIDENCIALIDAD DE DATOS PERSONALES

Los Premios "Viva Chile Packaging" organizados por el Centro de Envases y Embalajes de Chile – CENEM asegura que los datos personales de los postulantes, quienes voluntariamente han sido entregados para su participación en el certamen, sometiéndose a lo dispuesto en la Ley N° 19.628, garantiza que su utilización será únicamente para los fines propios asociados a las presentes bases y dándose fiel resguardo a los principios de legitimidad, acceso, información, calidad de los datos, finalidad, proporcionalidad, transparencia, no discriminación, limitación de uso y seguridad en su tratamiento.

ANEXOS

1. Categorías de los Premios Viva Chile Packaging

Esta premiación contará con nueve categorías que se clasifican en dos tipos: Las Generales y las Especiales. A continuación se detallan.

CATEGORÍAS GENERALES

Alimentos
Corresponde a todo los envases, embalajes y elementos de packaging para el envasado de alimentos, incluidos aquellos frescos, congelados, secos, semielaborados u otros, ya sean éstos líquidos, sólidos o gaseosos. Incluye packaging de consumo individual o industriales.

Bebidas
Incluyen los packaging, etiquetas, collarines, contra etiquetas, tapas, sellos, ente otros elementos de packaging para los siguientes rubros : vinos, cervezas, licores, aguas, aguas saborizadas, jugos, té, café y refrescos líquidos o secos.

Cuidado Personal
Incluye el packaging de cosméticos, artículos de tocador, farmacia, perfumería, cuidado corporal y cuidado bucal.

Cuidado del Hogar
Incluye todos los packaging para los productos envasados de aseo y cuidado del hogar según los siguientes rubros: Limpiadores, desinfectantes, ceras, insecticidas, aromatizantes, productos para el jardín.

E-Commerce
Todas las soluciones de embalaje de comercio electrónico, incluidos los remitentes externos, cajas, sobres, materiales de envío para los productos adquiridos por plataformas y de manera virtual.

Delivery
Incluye todos los envases y embalajes y elementos de packaging, desarrollados para envío de productos alimenticios que permiten hacer las entregas a domicilio y que fueron adquiridos vía online o por medios telefónicos.

CATEGORÍAS ESPECIALES

Marketing
Esta categoría se centra en el uso del diseño gráfico como atributo que da valor y estética general a la marca a traves del packaging o elementos de packaging.

Sustentabilidad
Esta categoría está enfocada en reducir el impacto o huella ambiental de los packaging para promover la sustentabilidad y economía circular.

Save Food
Esta categoría busca identificar aquellos packaging o soluciones de envasado con packaging innovadores para alimentos, que reduzcan las pérdidas o desperdicio de alimentos en forma importante.

2. Criterios de Evaluación del Jurado

Los Criterios de Evaluación que utilizará el Jurado para elegir las propuestas ganadoras son:

3. Formulario de Inscripción

Además de completar con sus datos e información el formulario online que está en el sitio web de los premios Viva Chile Packaging: www.vivachilepackaging.cl, cada participante debe presentar:

a) Dos (2) muestras físicas en formato comercial del packaging/ prototipo / maqueta por cada producto que postule.

b) Adjuntar un mínimo de tres (3) fotos en baja en alta definición (digitales) por cada producto que postule.

c) Memoria técnica* (completar aquí).
**Considere que deberá completar una memoria técnica por cada producto que postule.*

Ver Formulario de Inscripción aquí

4. Cronograma de Actividades