



LATINPACK

CHILE 2021 CREANDO UN MUNDO SUSTENTABLE
ESPACIO RIESCO 14, 15 y 16 ABRIL

TODA LA INDUSTRIA DEL PACKAGING
Y SU CADENA DE VALOR EN UN SOLO LUGAR

Organiza



Produce



Visión general



+5500

Visitantes
profesionales

+95

Empresas
expositoras

+150

Marcas
comerciales

+45

Charlas
técnicas

+6000

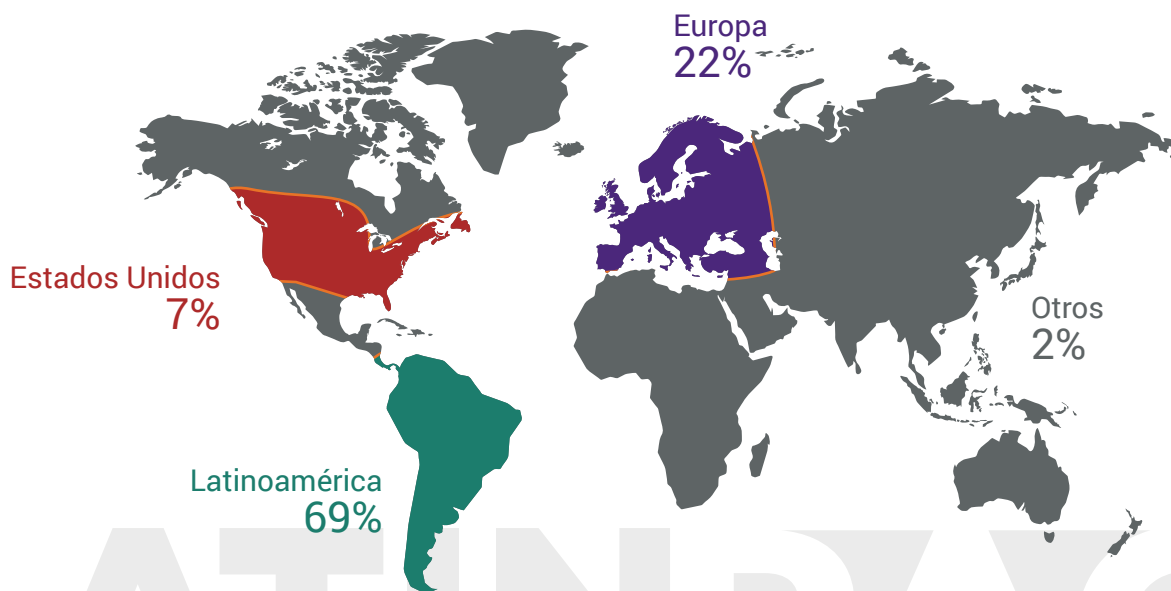
M2 Pabellón
ferial

Países expositores

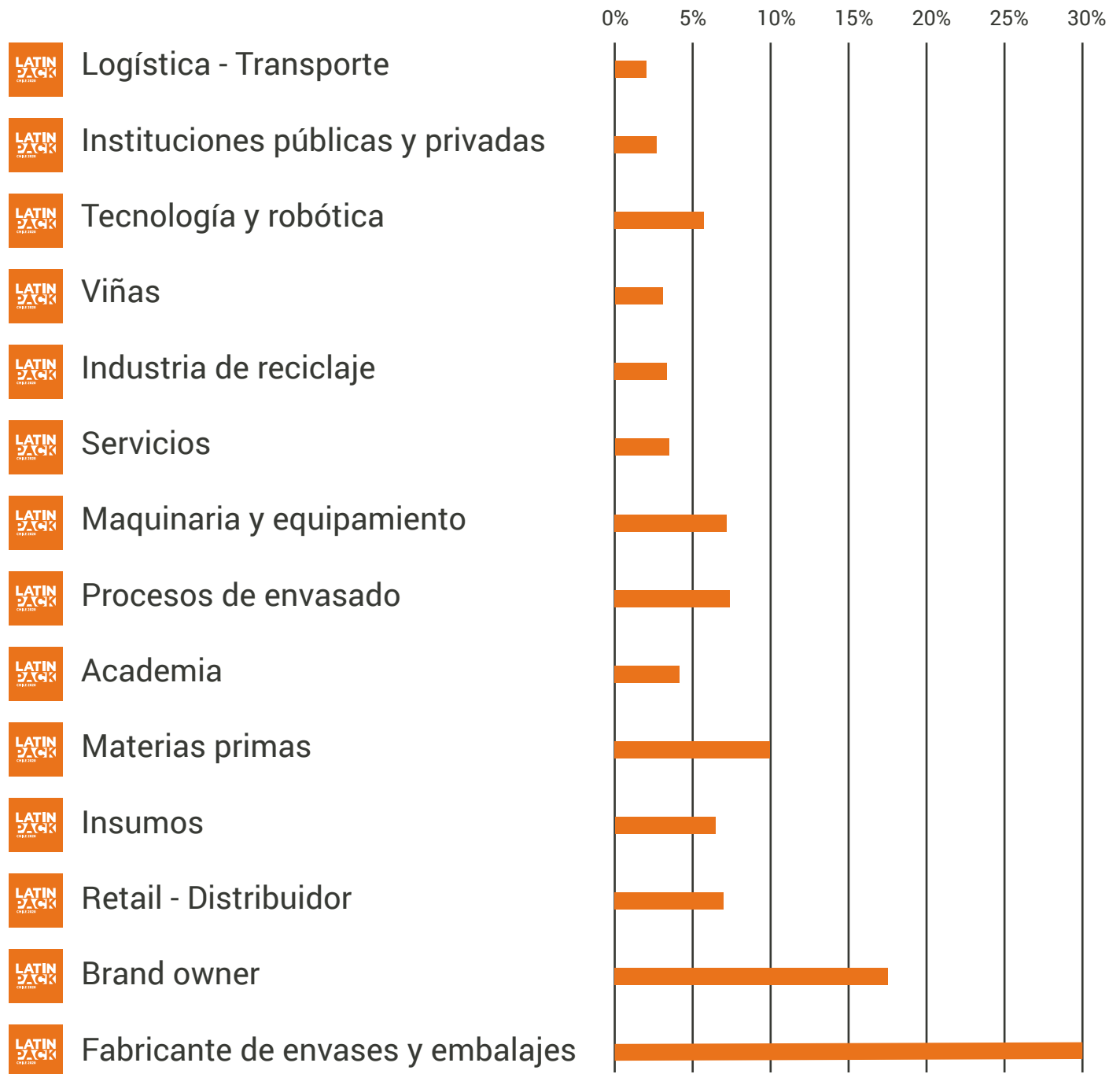
15 países presentes



También nos visitaron de:



Perfil del expositor - ¿Qué ofrecen?



Perfil del visitante - ¿Quiénes son?



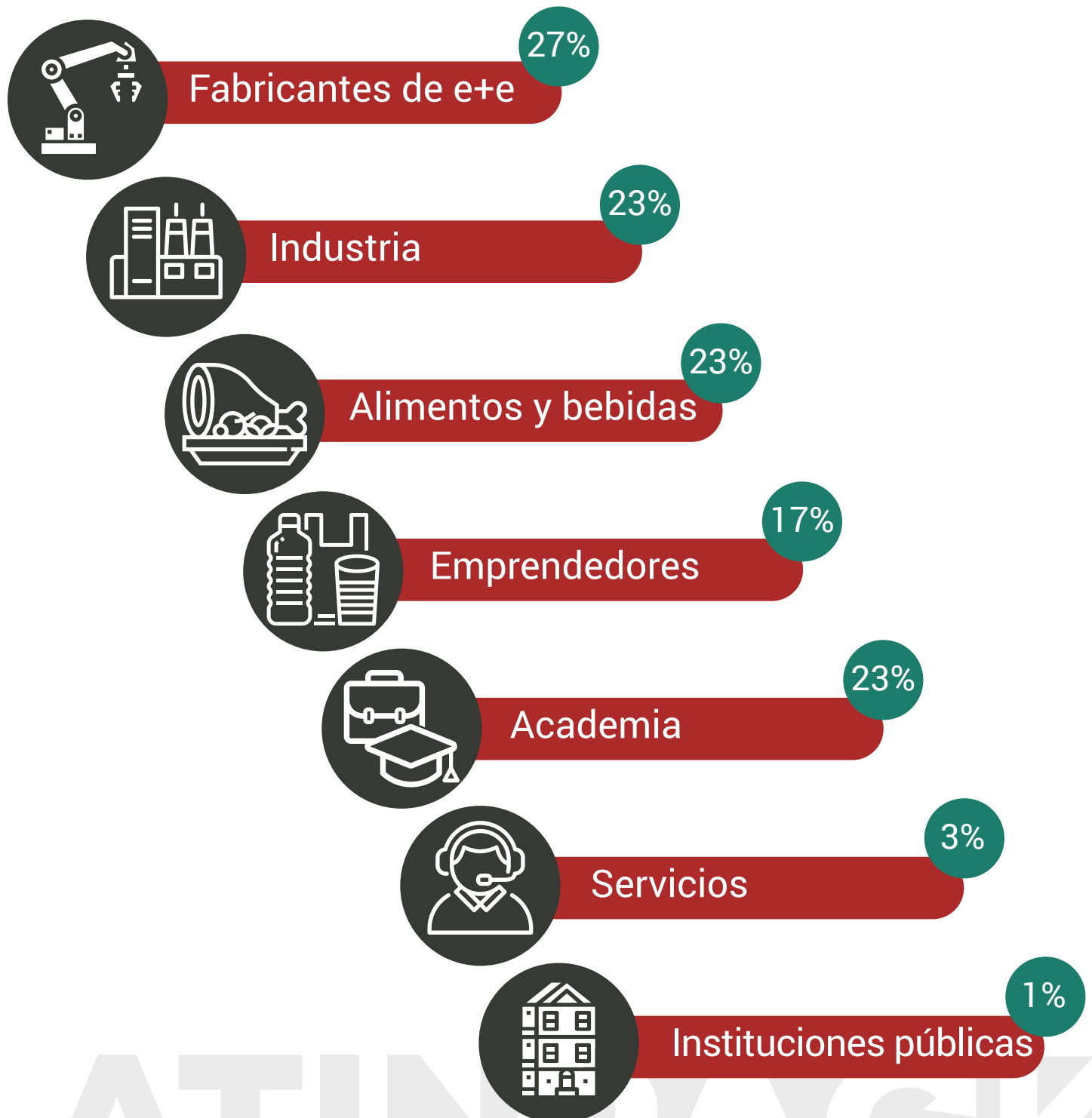
Visitantes v/s Expositores

¿Con quién desea reunirse el visitante?

| | |
|---|-----|
|  Servicios | 10% |
|  Materias primas | 6% |
|  Maquinarias | 9% |
|  Investigación | 2% |
|  Insumos | 23% |
|  Industria de valorización - Reciclaje | 4% |
|  Gestor de residuos | 2% |
|  Fabricantes de envases y embalajes | 26% |
|  Empresa generadora de energía | 1% |
|  Distribuidores | 5% |
|  Agencia Chile de energía | 1% |
|  Diseño packaging | 2% |
|  Centro tecnológico para la innovación alimentaria | 2% |
|  Asesorías | 5% |

Sectores de la industria

¿De qué sectores vienen nuestros visitantes?



Plataforma de negocios - BtoB



+5500
Visitantes
profesionales

595
Ejecutivos de
empresas expositoras

Conferencias



3 Salas | **2 Días** | **47 Charlas**

LATINPACK

CHILE 2021 CREANDO UN MUNDO SUSTENTABLE
ESPACIO RIESCO 14, 15 y 16 ABRIL



Campaña de marketing 2018

La campaña de marketing dio vida a la Expo LatinPack CHILE 2018 contra el telón de fondo de la bella ciudad de Santiago

REDES SOCIALES



@ExpoLatinPack
#ExpoLatinPack
www.latinpack.cl



AUSPICIA



HP Indigo

MEDIA PARTNER



PATROCINADORES



Creando un mundo sustentable

Chile busca liderar las acciones de sustentabilidad a nivel latinoamericano, y lo está logrando. Cuenta con redes de apoyo que hacen un valioso aporte tanto privado como público y además organizó y presidió la COP 25 que se llevó a cabo entre el 2 y 1 de diciembre en Madrid, lo que marca un hito en nuestra historia.



Chile en la búsqueda del crecimiento económico

Entendiendo los nuevos desafíos de la economía circular, las urgencias del planeta, los objetivos sustentables de las naciones, Chile apuesta y focaliza su crecimiento en la exportación de alimentos saludables. Nuestra ubicación geográfica y clima privilegiado son garantes en la calidad de los alimentos chilenos y la industria de packaging preparándose e innovando sustentablemente día a día permitirán concretar este desafío país

EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS

2017: US\$ 17 bill.

2025: US\$ 34 bill.

MÁS Y MEJOR PACKAGING

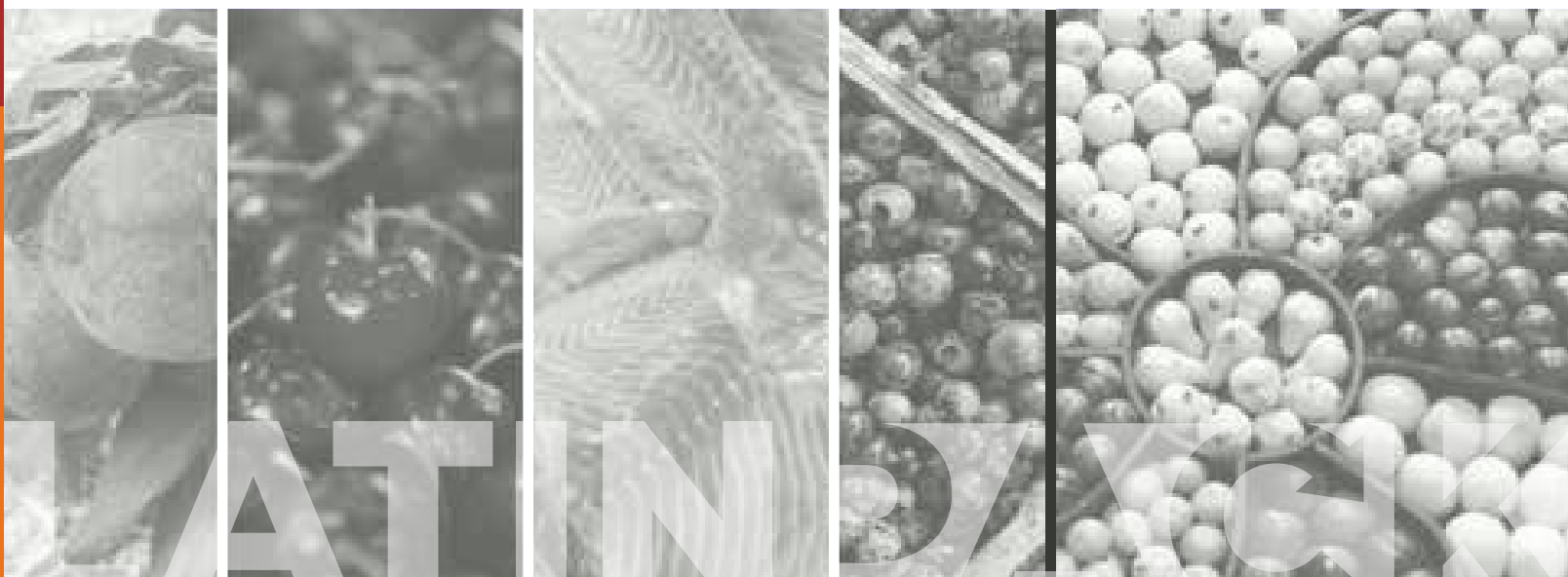
Top 10

Exporting Country

in **50**

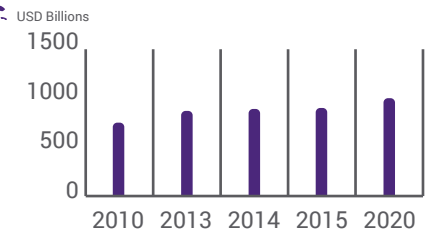
Foods'

Categories



Mercado del Packaging Mundial y Chileno

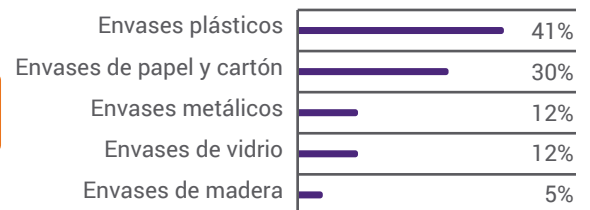
Mercado Mundial



Mercado Latinoamericano



Mercado Chileno



Actividades



Reuniones comerciales



Lanzamientos Pro Innovación



Charlas Magistrales y Técnicas



Expo sustentable: Medición huella de carbono



Gestión de residuos: Zero Waste a vertedero



Concursos de diseño industrial



Economía Circular

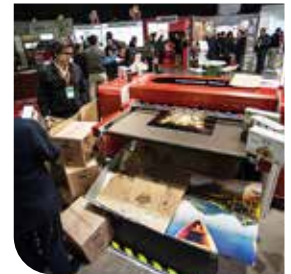


Y mucho más



Testimonios Expo 2018

Marcelo Meneghello, remarcó que históricamente la industria del packaging ha sido poco visible, pero que “una de las ideas de hacer esta Feria es precisamente darle mucha visibilidad, donde participan socios patrocinadores y auspiciadores de esta cadena de valor que hoy incluye desde el origen de la materia prima hasta el consumidor final”.



“(…) Quizás este es el momento propicio para hablar de cómo la industria avanza hacia lo sustentable, y creo que es muy importante que se puedan juntar y conocer experiencias de innovación en esta materia”

Rodrigo Benitez, Subsecretario de medioambiente.

“Fue una muy buena oportunidad porque estamos lanzando en Chile nuestra marca de packaging, por eso esperamos la nueva edición”.

Ana Franco, Coordinadora de marketing de Latinoamérica de Flint Group.



“Estuvimos en Expo LatinPack CHILE 2018 para que los clientes del rubro plástico nos conocieran. Esta feria da para mucho más”.

Constanza Faúndez, Product manager Chile de Snetor.



“Estamos viendo la posibilidad de participar en la próxima edición con una delegación. Nos visitó gente especializada, lo que es muy positivo”.

Julio Polanco Pérez, Director de la Oficina Comercial del Perú en Chile.



“Nuestra experiencia en la feria fue muy buena, tuvimos muchísimo público y logramos hacer muchos contactos”.

Andrea Jara, Coordinadora de marketing y comunicaciones de Ferrostaal Chile.



“Estar en Expo LatinPack CHILE 2018 nos sirvió para que conocieran nuestra empresa. De todas maneras participaríamos en la 2da. versión”.

Ronald Behne, Asesor Comercial en Chile de ASA Systems.

LATINPACK

CHILE 2021 CREANDO UN MUNDO SUSTENTABLE
ESPACIO RIESCO 14, 15 y 16 ABRIL



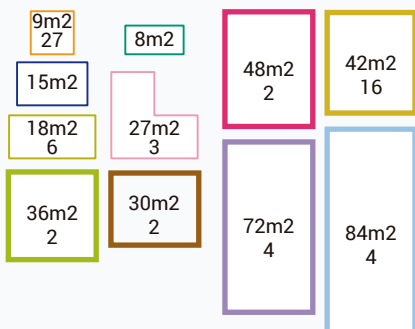
Momentos 2018



Plano Expo



MEDIDAS STAND



VALOR DE LOS STANDS

Valor M2

Empresas Nacionales

Socios CENEM

UF 8 + IVA

No socios

UF 9 + IVA

Valor M2

Empresas Internacionales

US\$ 395

IVA INCLUIDO



Contacto



Fabian Armagnague
Director
ARMA Productora
+569 6132 2289
+569 9818 6812
info@latinpack.cl
www.latinpack.cl



Mariana Soto Urzúa
Gerente General
CENEM
+562 2306 4556
+569 9232 3063
marianasoto@cenem.cl
www.cenem.cl



LATINPACK

CHILE 2021 CREANDO UN MUNDO SUSTENTABLE
ESPACIO RIESCO 14, 15 y 16 ABRIL

TODA LA INDUSTRIA DEL PACKAGING
Y SU CADENA DE VALOR EN UN SOLO LUGAR



Síguenos: **#LatinPackCHILE**
@ExpoLatinPack



www.latinpack.cl