

“Sabemos exactamente dónde falta más personal calificado”, afirma gerenta del Centro de Envases y Embalajes

# El packaging está contratando: cursos cortos para trabajar pronto

## Industria que florece

El packaging provee de envases a fabricantes de diversas marcas y productos. Es una industria floreciente, pero Mariana Soto, gerente general del Centro de Envases y Embalajes de Chile (Cenem), cuenta que la capacitación en esta área no está cubierta por el sistema de educación tradicional. Por ello su entidad, en conjunto con el Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Chile, creó varios cursos técnicos para especializarse en esta área. “Duran seis meses. Los contenidos fueron gestionados por especialistas calificados de nuestra industria, que saben lo que los alumnos tienen que aprender; sabemos exactamente dónde falta más personal calificado”, comenta Soto. “El espectro donde nuestros alumnos pueden trabajar es muy amplio: incluye a la industria del retail, de insumos, la agroindustria y directamente con los fabricantes de estos productos”.

Para este año estarán abiertos los cursos de formación en **Técnico en Preparación de Tintas y Técnico en Montaje de Fotopolímeros**, que comienzan el 2° semestre (su costo aún no se define). Además, están los talleres de **Ecopackaging, Ley REP y Fortalecimiento Profesional Técnico**: las clases van de abril a diciembre y cuestan entre 25 y 30 UF (\$890.000 a \$1.070.000). Su oferta académica, además, incluye el **Diplomado Internacional en Tecnologías para la Industria de Packaging**, también en conjunto con la U. de Chile, dirigido a profesionales que ya egresaron de alguna carrera y se quieren especializar. Cuesta 130 UF (\$4,6 millones), se imparte en modalidad híbrida y dura de mayo a diciembre. Más info en **cenem.cl** (<https://bit.ly/CenemCL>).

## La oferta del Sence

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo ofrece un abanico de cursos y diplomados gratuitos para profesionales de diferentes áreas que busquen especializarse o personas sin conocimientos previos que quieran adquirir herramientas nuevas para el mundo laboral. “Nuestra oferta incluye contenidos que abordan el trabajo en equipo, resolución de conflictos, negociación, entre otras”, destaca Rodrigo Valdivia Lefort, director (s) del Sence. Los cursos son ejecutados en modalidad online o

presencial, son gratuitos y se puede postular a ellos en **eligetucurso.sence.cl** (<https://bit.ly/3WpzvEv>). Los requisitos de ingreso varían según el programa, y van desde el libre acceso con Clave Unica a un porcentaje declarado por el Registro Social de Hogares. Para marzo, tienen activas las postulaciones a los diplomados en **Comunicación en la Era Digital, Diseño y Programación Web y Emprendimiento Social y Marketing Personal**, entre otros.

**Experto en electromovilidad, en tanto, enseña el ABC del área. Y el Sence tiene una amplia oferta de capacitación.**

ROMA MONTOYA



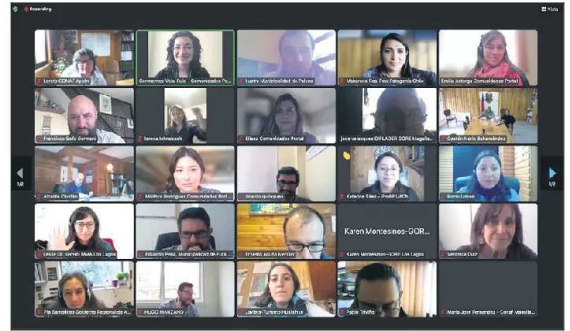
Mariana Soto, gerente general del Centro de Envases y Embalajes.

## Electromovilidad online

La Academia Movener es una iniciativa del ingeniero civil mecánico Gonzalo Pacheco, docente de la Universidad de Santiago y especialista en vehículos eléctricos, quien en 2016 comenzó a compartir sus conocimientos a través de talleres sobre esta tecnología. A la fecha, asegura, ha capacitado a más de 800 alumnos: “El objetivo es aportar al ámbito educacional y cultural hacia la transición de la electromovilidad, que supera la tecnología en sí misma y que requiere recursos humanos calificados para potenciar su desarrollo y expansión”. Actualmente tiene cuatro cursos disponibles en modalidad online (**academiamovener.com**, <https://bit.ly/3XLedOn>): **Curso de Autos Eléctricos** (gratis); **Introducción a la Electromovilidad** (cuesta 100 dólares, \$80.000 aprox), **Curso General de Electromovilidad** (US\$ 100) y **Conversión de Retrofit** (US\$ 130 USD, \$105.000 aprox). “La oferta de contenidos es transversal. Los cursos generales están destinados a estudiantes sin formación previa, que tengan interés en la tecnología o trabajen en el área desde lo comercial; también para profesionales del área que quieran expandir sus conocimientos de mecánica y electricidad”, detalla Pacheco.

## Primer encuentro de alianza suprarregional de la Patagonia chilena

Con el fin de conocer los avances en materia de vinculación de las comunidades portal de las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes con sus áreas protegidas, se llevó a cabo el primer encuentro de la inédita alianza suprarregional de comunidades portal que encabeza dicho propósito, y en el cual estuvieron presentes la mayoría de los actores que firmaron el compromiso hace un año. La Alianza suprarregional coordina a 26 municipios de la Patagonia chilena, los gobiernos regionales de Los Lagos, Aysén y Magallanes, Conaf, Ministerio del Medio Ambiente, y servicios públicos, con el apoyo técnico del Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral, Balloon Latam y The Pew Charitable Trusts. Germainee Vela Ruiz, coordinadora de la Estrategia, señaló que el 2022, y a la fecha, se están elaborando planes de acción de Comunidades Portal en 7 comunas piloto (Palena, Futaleufú, Cisnes, Río Ibáñez, Tortel, Natales y Cabo de Hornos), en un proceso liderado por los propios municipios, con el apoyo técnico del equipo de Comunidades Portal, y las contrapartes de Conaf y MMA.



### Consejos para ahorrar en la lista de útiles escolares

Si bien cuadernos, libros y algo del uniforme se deben comprar de nuevo, hoy existen opciones en el mercado para volver a darle vida a algunas cosas que quedaron del año pasado, tales como mochilas, estuches y bolsas, entre otras. Pensando en ello, esta temporada escolar, el emprendimiento chileno Marca2 - <https://marca2.cl/> - decidió crear una nueva línea de stickers para decorar las cosas que pueden volver a usarse y, con ello, "dejarlas como nuevas, las que si bien, pueden ser más básicas, con un poco de diseño y personalizándolos, parecen recién comprados", asegura Fernanda Nieny, fundadora de Marca2.cl Y, es que, al marcar con el nombre del niño cada uno de los útiles, como papás logramos entregar de inmediato una sensación de pertenencia, ya que son ellos lo que escogen el diseño de su etiqueta. "Un pequeño de dos años, puede reconocer sus cosas, sin necesidad de saber leer. Sólo con ver el diseño y sus dibujos, podrá reconocerlos y, cuando son un poco más grandes, al ver la estructura del nombre y apellido, también le será más fácil saber cuáles son sus cosas", explica Fernanda Nieny.

## EMPRESAS Y NEGOCIOS

### Emprendedores nacionales se dan cita en "Feria Emprendo" en Parque Arauco

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de Parque Arauco, que considera el apoyo al emprendimiento como uno de los ejes clave de su pilar social, Parque Arauco Kennedy en colaboración con la Municipalidad de Las Condes, están llevando a cabo la "Feria Emprendo", instancia que permite visibilizar el trabajo local a través de la exhibición de una atractiva vitrina de innovadores productos. En la semana del lunes 20 al domingo 26 de febrero, la feria estará conformada por 15 expositores con una oferta de productos que va desde vestuario hasta decoración, además de muchos otros artículos de elaboración propia. Entre los emprendedores presentes, están: Alalba, Naty García, Alma Nostra, Voler, Noorpapelera, El Rincón del Bordado, Telares Artesanales del Sur, Lemalú, Tizona Kids, Marianamanos, Marfilo, MazPincel, Noun Chile, MimiArt Diseño y Kinda Pet Shop. Mientras que, en la semana del lunes 27 de febrero al domingo 05 de marzo, la feria contará con otros 15 expositores: El Buen Pastor, Encuero, Terranea, Yo Soy Fauna, Ankoá Chocolate, Willi Kitral, Alpakia, Banbu Fresh, Rojo Cerámica, entre otros."



### OPPO presenta a Google Lens integrado y "Modo Juego"



Para que esta nueva temporada escolar se aproveche al máximo, hoy existen muchas herramientas digitales que son un real partner para los estudiantes. OPPO, empresa líder mundial en Smartphones y dispositivos inteligentes se adelantó a estas necesidades e integró a sus modelos las funciones Google Lens en cámara y "Modo Juego", para que estudiar y jugar tengan un equilibrio ideal. Google Lens integrado en cámara es la mejor herramienta para todas las clases y estudios. Traduce más de 120 lenguas; permite transformar las fotografías que tomen con su Oppo de libros, presentaciones o la pizarra a texto digital; reconoce un objeto y busca más referencias en internet y ayuda a resolver tareas o responder preguntas al instante, entre otras acciones. El mejor equipo para que el aprendizaje sea divertido y con buenas notas. En tanto, "Modo Juego" asegura que el recreo no tenga intervenciones y los niños disfruten totalmente a la hora de jugar en sus momentos de distensión. En Chile, Oppo ofrece un versátil portafolio de smartphones, donde destacan sus últimos lanzamientos: Reno7, A57 y A17. Reno7, el gran lanzamiento de Oppo en Chile, tiene una cámara frontal con sensor Sony IMX 709 con Inteligencia Artificial. n explorar. Tiene además diseño Oppo Glow, resistente a rayones, una carga rápida SuperVOOC 33W y memoria RAM expandible hasta 12 GBs, con la última actualización de ColorOS13, para efectuar múltiples tareas, gráficas y juegos.

### El Mazda CX-5 recibe importante reconocimiento en Estados Unidos



La empresa especialista en informes y reportes de mercado, U.S. News & World Report, distinguió recientemente al Mazda CX-5 2023 como "Best Compact SUV for the Money". El modelo más vendido del fabricante japonés destacó por su excelente relación precio/calidad, sumando así un nuevo galardón a su holgado palmarés. Este año, el exitoso SUV incorporó a su oferta de colores exteriores la tonalidad Rhodium White que complementa el diseño Kodo de Mazda, mientras que el valorado sistema i-ACTIVE AWD ahora está presente en la mayoría de sus versiones. A su vez, el Mazda CX-5 2023 ha recibido numerosos premios de la industria, incluido el Top Safety Pick+ del Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS, por sus siglas en inglés). Siendo además el primer vehículo en obtener la máxima calificación ("Good") en la nueva prueba de impacto lateral del IIHS. En Chile la oferta del Mazda del CX-5 está compuesta por siete versiones, entre las que se encuentran las nuevas variantes Active, Sport y Signature, que incorporan algunos detalles específicos para satisfacer las diferentes necesidades de los clientes de la marca, pero compartiendo un muy elevado estándar de seguridad, un completo equipamiento tecnológico y la reconocida dinámica de conducción de la marca.