

# ¿Brotos Verdes? Mercado mejora estimaciones y ve una recesión más acotada

En la encuesta de marzo de Focus Economics, suben de 4 a 5 los consultados que ven a Chile sorteando una recesión en el conjunto de 2023.

POR SEBASTIÁN VALDENEGRO

El lunes, en conversación con el matinal de TVN, el Presidente Gabriel Boric dijo que “pese a todos los pronósticos catastrofistas, la economía mejora y eso es por mejor gestión, no es casualidad” e, incluso, aseveró que se comienzan a observar los “brotos verdes”.

Justamente, algo de aquello están reflejando las proyecciones del mercado. La encuesta mensual que realiza Focus Economics entre más de 40 bancos de inversión, consultoras y departamentos

de estudios tanto locales como internacionales, mostró que en marzo el promedio de las estimaciones de los analistas apunta a que, si bien la economía chilena se contraerá durante cuatro trimestres seguidos (partiendo en el último cuarto del 2022), lo hará en una menor magnitud a lo esperado.

Así, prevén que el PIB caerá 0,9% en el primer trimestre de 2023, para después hacerlo en 1,5% entre abril y junio y en 0,2% entre julio y septiembre. Luego, volvería a crecer en 0,1% entre octubre y diciembre.



Dicha estimación es mejor al -1,3% esperado para el trimestre actual, al -1,7% para el segundo cuarto y al -0,4% que se anticipaba para el tercer trimestre en la encuesta de febrero.

De hecho, también implica una mejoría respecto a los sondeos de octubre y noviembre del año pasado, cuando la media del mercado pronosticaba que el PIB interanual caería durante cinco trimestres, partiendo en el

período julio-septiembre del 2022. Finalmente, la economía chilena resistió y el Producto se expandió un 0,3% en dicho período.

## Crecimiento nulo o positivo

Para el año en su conjunto, los 44 organismos consultados mejoraron en una décima su apuesta de caída del PIB, a un 0,8%. Según el reporte, esto viene de la mano con riesgos “alcistas” para la

actividad de 2023, como el mejor desempeño del Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de enero, que creció un 0,4% en circunstancias que los analistas anticipaban una caída.

Entre los más pesimistas destaca Banchile Inversiones, con una baja estimada de 2% para este año, al igual que TD Securities. ¿Los más optimistas? Pantheon Macroeconomics, que apunta a un crecimiento de 0,6%, seguido

de Emerging MarketWatch, que anticipaba un avance de 0,5%.

Asimismo, suben de cuatro a cinco los consultados que prevén que la economía chilena sorteará la recesión este año. A los ya mencionados se agregan Inversiones Security, Barclays Capital y AGPV, que prevén una tasa de expansión de 0% en el actual ejercicio.

Para 2024, los encuestados mantuvieron en 2,1% su proyección de crecimiento, con la totalidad apuntando a una tasa positiva de variación anual. S&P Global Ratings se sale de consenso apuntando a una expansión de 2,9%, seguido de Fitch Ratings y Scotiabank con 2,8%, respectivamente.

## PUBLIRREPORTAJE

MARIANA SOTO, GERENTE GENERAL DEL CENTRO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CHILE (CENEM):

# La cadena productiva de la industria de envases y embalajes se ha replanteado su forma de hacer las cosas

Si bien la industria hace más de 30 años que recicla materiales como papel y cartón, vidrio, entre otros, diferente es una regulación que obliga a cumplir metas y sanciona con multas, como es el caso de la Ley 20.920 (Ley REP). “Es un desafío por el cual CENEM ha trabajado con sus empresas socias, con el Ministerio del Medio Ambiente, incluso se ha presentado en el Congreso para colaborar con esta ley, que pueda ser implementada y cumplida por todas las empresas reguladas, ya que sin duda es una necesidad hacerse cargo de la generación de residuos post consumo”, señala Mariana Soto Urzúa, Gerente General de CENEM.

## ¿Cómo se ha preparado la industria para enfrentar los desafíos de la Ley REP?

La industria ha estado hace años trabajando en mejorar la ecuación packaging/producto, reduciendo gramajes de sus materiales, invirtiendo en tecnologías para mejorar la producción; también hemos innovado en nuevos materiales más fáciles de reciclar, e incorporar en algunos nichos materias primas compostables. Sumado a lo anterior, CENEM ha impulsado dos APL junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio



Mariana Soto, Gerente General del Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)

Climático (ASCC) y prontos a comenzar un tercero, con foco en la compostabilidad de los envases.

## ¿Qué iniciativas innovadoras y sustentables ha realizado la industria de envases y embalajes en los últimos años?

La cadena productiva de envases y embalajes ha replanteado su forma de hacer las cosas, en el sentido de incorporar la gestión ambiental en sus procesos, lo que ha acarreado muchos

beneficios y ahorros, ya sea en generación de residuos, consumo de agua, eficiencia energética, entre otros. Hay que entender que ser más sustentable no significa ser más caro.

El año pasado realizamos la segunda Feria de Packaging de CENEM, que busca mostrar lo que realiza la industria en ámbitos de sostenibilidad, reciclaje, valorización química y el avance a la industria 4.0, y nos preparamos para la tercera versión entre el 16 y 18 de abril de 2024. Además, lanzamos los premios Viva Chile

Packaging, reconocidos por la World Packaging Organization (WPO), lo que ha permitido que nuestra industria cruce fronteras con desarrollos locales, ya que dos de nuestras empresas socias -Amcor en colaboración con Copperprotek- fueron premiadas en Chile y en los World Star Awards, gracias a su innovador producto: LifeSpan® Copper, una película que aumenta la vida útil de los productos hasta en 250%.

¿Es posible avanzar hacia la economía circular

## en Chile?

Por supuesto, y en eso hemos estado trabajando con fuerza, porque nuestro sector ha entendido la necesidad de cambio hacia una economía circular, eficiente y responsable con el uso de los recursos. Como corporación contamos con diversas mesas de trabajo que apuntan en la misma dirección y en donde nuestras empresas socias logran trabajar de manera colaborativa para encontrar las soluciones que la industria, la sociedad y el medio ambiente requieren.

## ¿De qué manera los profesionales del sector del packaging han debido adaptarse a esta nueva mirada circular?

En CENEM estamos permanentemente difundiendo conocimiento en packaging y este año junto a la Universidad de Chile realizaremos la quinta versión del Diplomado Internacional Tecnologías en la Industria del Packaging, que cuenta con una malla diseñada por especialistas y académicos altamente capacitados, única en su tipo en Chile y Sudamérica, en alianza con la Universidad de Parma para el intercambio de alumnos y una fuerte mirada hacia la sostenibilidad.